



**STATE LEVEL ONLINE WORKSHOP ON  
GSET-CRASH COURSE  
(1.1.22 TO 10.1.22)**

**ORGANISED BY  
KRANTI GURU SHYAMJI KRISHNA VERMA KACHCHH UNIVERSITY**

**BUSINESS MANAGEMENT & HUMAN RESOURCE MANAGEMENT  
JANUARY 2, 2022  
TIMINGS: 3.00PM TO 6.00PM  
ONLINE PLATFORM: ZOOM**

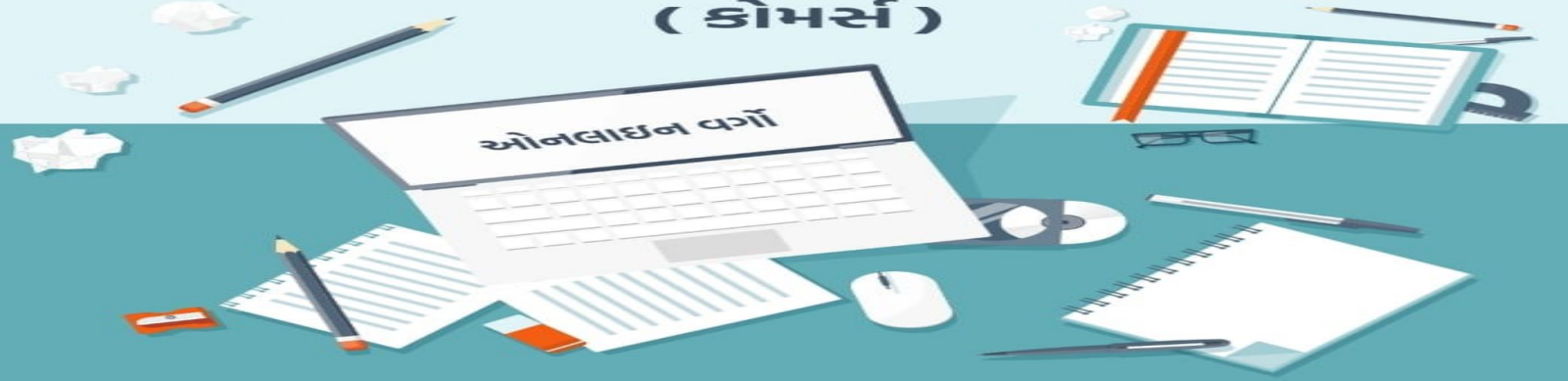
**RECOURSE SPEAKER:  
DR. LALITA M. SOLANKI  
HEAD, DEPARTMENT OF COMMERCE  
SAMARPAN ARTS AND COMMERCE COLLEGE, GANDHINAGAR  
CONTACT: [ims.samarpan@gmail.com](mailto:ims.samarpan@gmail.com)  
**Mobile no: 9925076124****



કેરીયર કાઉન્સેલીંગ એન્ડ ડેવલપમેન્ટ સેલ,  
કે. એસ. કે. વી. કચ્છ યુનિવર્સિટી  
દ્વારા આયોજિત



## GSET-2021 ક્રેશ કોર્સ ( કોમર્સ )



તારીખ : 01.01.2022 થી 10.01.2022 સુધી

સમય 03:00 થી 06:00

સ્થળ : ડી-બ્લોક, કે. એસ. કે. વી. કચ્છ યુનિવર્સિટી, ભુજ

ફોન : 1000 । રજીસ્ટ્રેશન કરાવવું ફરજિયાત છે

વર્કશોપ કો-ઓર્ડિનેટર

ડૉ. મુકેશ બાવળીયા

72010 85635 । 96629 17809

**Resource Speaker:**

**Dr. Lalita Solanki**

**Head, Department of Commerce  
Samarpan Arts and Commerce College  
Gandhinagar**

**January 02, 2022**

**Timings: 3.00pm to 6.00pm**

**Online platform : Zoom**

# GSET Exam Date

**January 23, 2022**



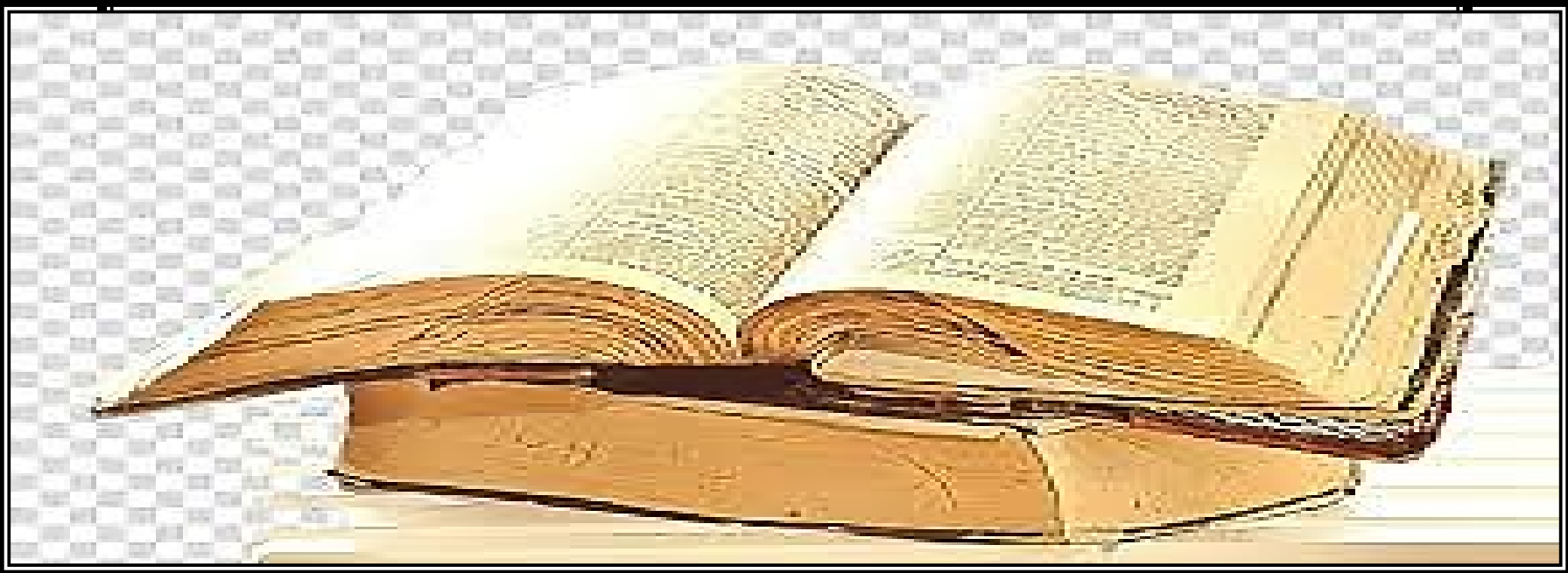
# ગુજરાત સ્ટેટ એલિજબીલિટી ટેસ્ટ



GSET અભ્યાસક્રમ

વિષય: વાણિજ્ય

કોડ નં.:૧૭



# GSET-અભ્યાસક્રમ (Syllabus)

- એકમ ૧: વ્યાપાર પર્યાવરણ અને આંતરરાષ્ટ્રીય વ્યાપાર
- એકમ ૨: હિસાબી પદ્ધતિ અને ઓડિટિંગ
- એકમ ૩: વ્યાપારનું અર્થશાસ્ત્ર
- એકમ ૪: ધંધાકીય વલિત્તવ્યવસ્થા
- એકમ ૫: ધંધાકીય આંકડાશાસ્ત્ર અને સંશોધન પદ્ધતિઓ
- એકમ ૬: ધંધાકીય સંચાલન અને માનવ સાધન સંચાલન
- એકમ ૭: બેંકીંગ અને નાણાંકીય સંસ્થાઓ
- એકમ ૮: બજારીય સંચાલન
- એકમ ૯: ધંધાના કાયદાકીય પાસાંઓ
- એકમ ૧૦: આવક-વેરો અને કંપનીનું કર આયોજન



# General Management of Business

## Learning points for Today's Session:

ધંધો એટલે શું?

સંચાલન એટલે શું?

ધંધાનું સમગ્ર સંચાલકીય કાર્યક્ષેત્ર

**General** (સમગ્રલક્ષી) સંચાલન



# General Management of Business

Business- ધંધો એટલે શું?

નફો કમાવવાના આશયથી કરવામાં આવતી આર્થિક પ્રવૃત્તિ.  
એક સરખા હેતુથી નફાના ઉદ્દેશથી જુથમાં થતી વેપારની પ્રવૃત્તિ.  
માનવ જરૂરિયાતો સંતોષવાના ધ્યેયથી કમાણી કરીને થતી વ્યાપારી પ્રવૃત્તિ



# General Management of Business

મુખ્ય  
સાધનો

6— M

1. માનવીઓ - Manpower
2. માલસામાન- Materials
3. યંત્રો - Machins
4. પદ્ધતિઓ - Methods
5. નાણા - Money
6. બજારો - Markets

**General** (સમગ્રલક્ષી) સંચાલન

સંચાલનના મૂળભૂત કાર્યો

P.O.S.D.CO.R.B.

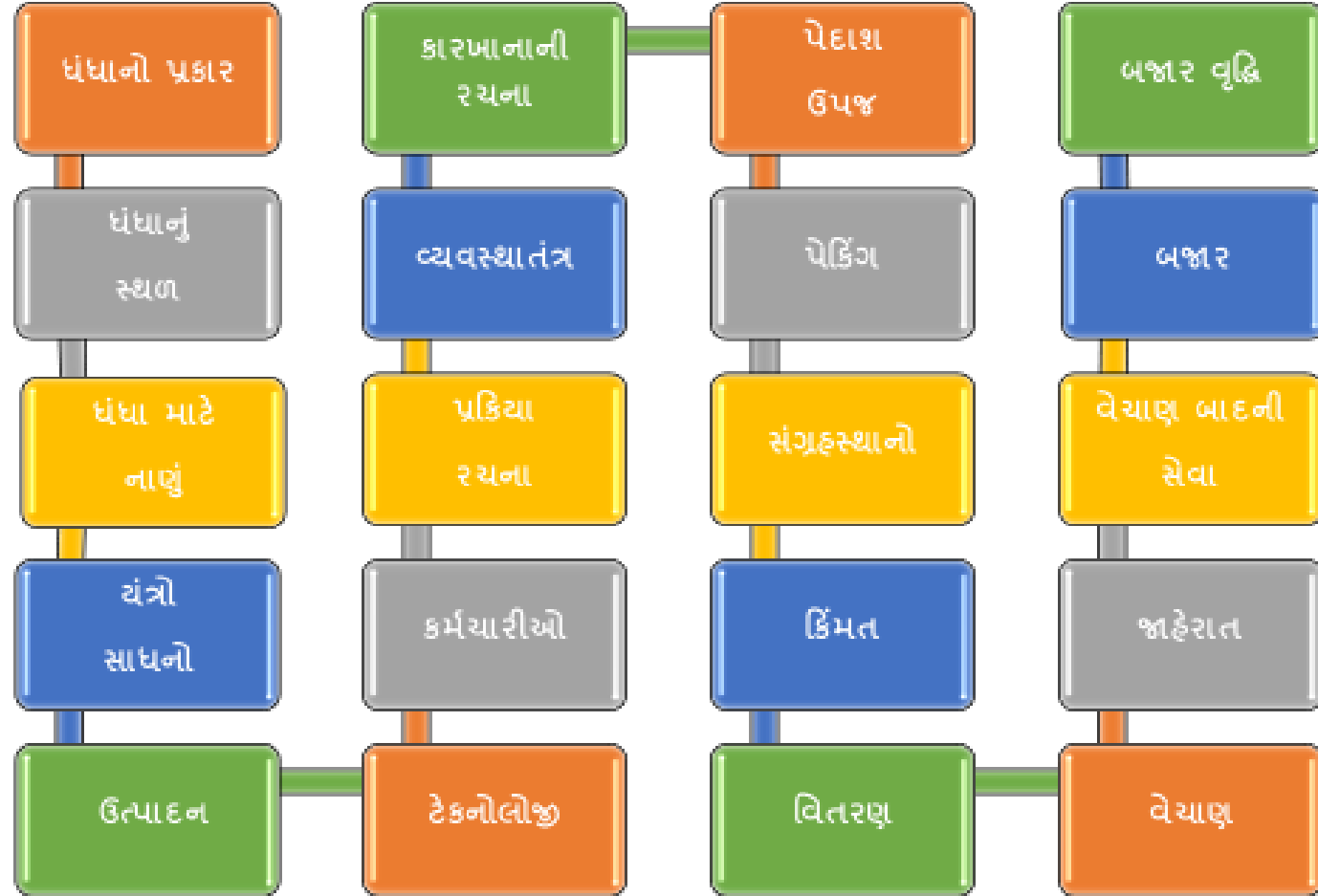
નિર્ધારિત  
ધ્યેયો

વસ્તુઓ  
સેવાઓ  
નફો  
સંતોષ  
ધ્યેયસિદ્ધિ  
અન્ય



# General Management of Business

ધંધાનું સમગ્ર સંચાલકીય કાર્યક્ષેત્ર



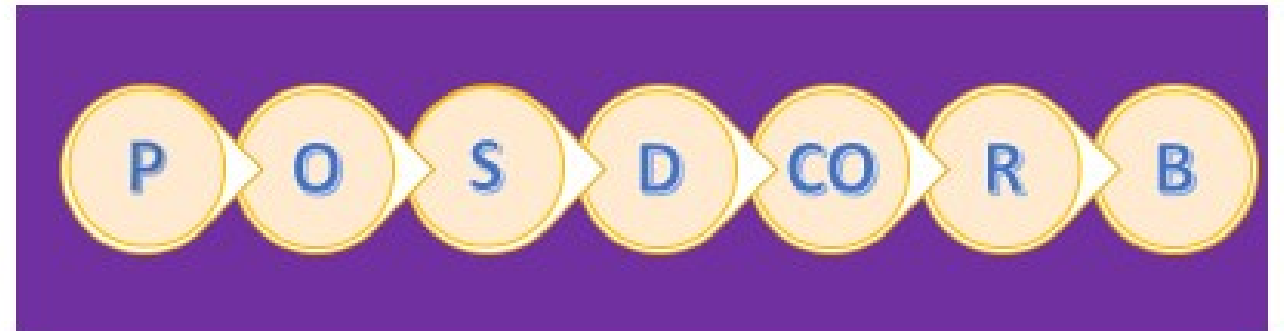
# General Management of Business

## General Management समग्रलक्षी संचालन

**Luther Gullick**



- ❖ In 1937 he created (posdcorb), the 7 functions of management
- ❖ Planning
- ❖ Organizing
- ❖ Staffing
- ❖ Directing
- ❖ Co ordinating
- ❖ Reporting : keeping him and his subordinates informed through records and research etc.
- ❖ Budgeting (fiscal planning, accounting and controlling.



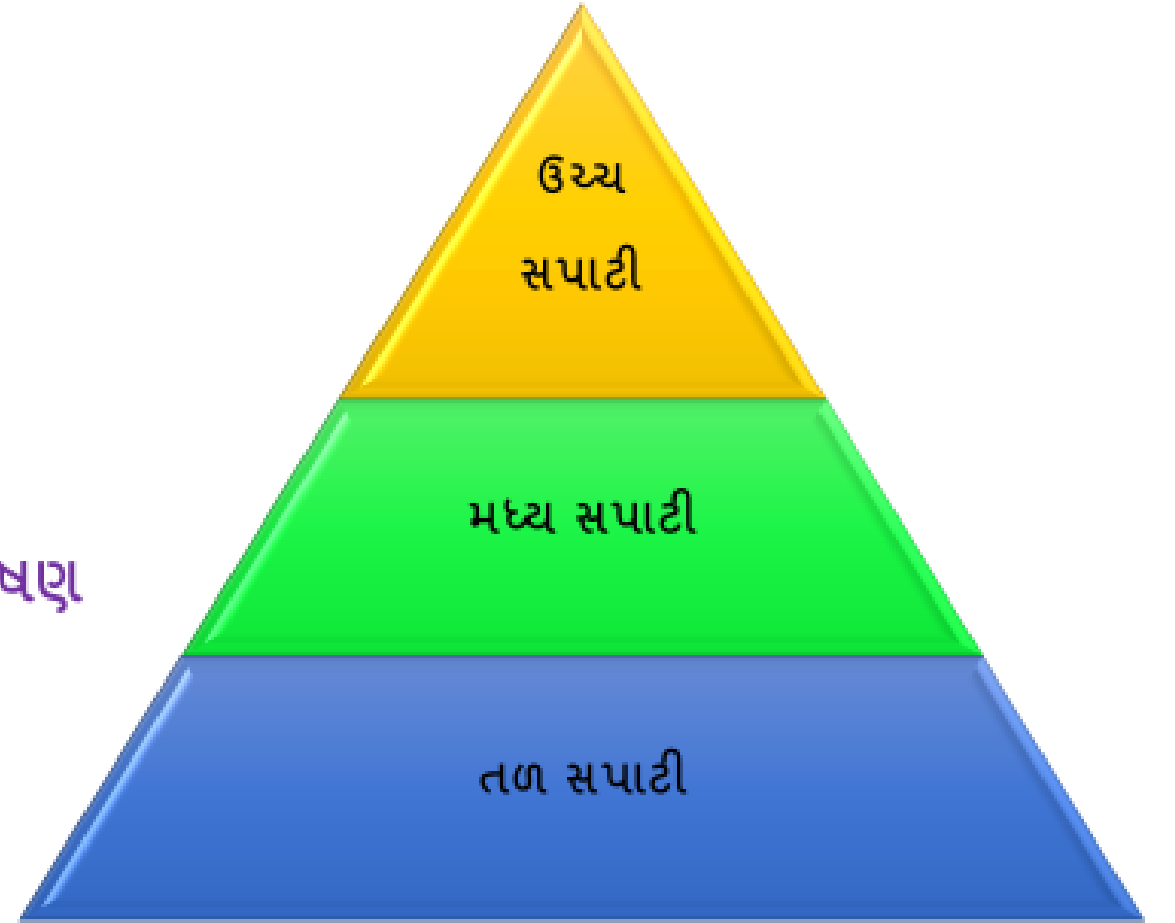
**Luther Halsey Gulick ( January 17, 1892)**

**Osaka, Japan**

**Oberlin College and Columbia University**

# P O S D C O R B

1. **Planning:** આયોજન
2. **Organization:** વ્યવસ્થાતંત્ર
3. **Staffing:** કર્મચારી વ્યવસ્થા
4. **Directing:** દોરવણી
5. **Coordination:** સંકલન
6. **Reporting:** માહિતી પ્રેષણ કે અહેવાલ પ્રેષણ
7. **Budgeting:** અંદાજપત્ર



# ધંધાકીય સંચાલન અને માનવ સાધન સંચાલન

- સંચાલનના સિધ્ધાંતો અને કાર્યો
- વ્યવસ્થાતંત્રનું માળખુ: વૈધિક અને અવૈધિક વ્યવસ્થાતંત્ર, વ્યવસ્થાતંત્રનો અંકુશ વિસ્તાર
- જવાબદારી અને સત્તા: સત્તાની સોંપણી અને વિકેન્દ્રિકરણ
- અભિપ્રેરણ અને નેતૃત્વ: વિભાવના(Concept) અને સંહતિઓ (Theories)
- કોર્પોરેટ ગવર્નન્સ અને ધંધાકીય નીતિશાસ્ત્ર

# નમૂનારૂપ પ્રશ્નો

1. સંચાલનના સિધ્ધાંતો એટલે શું?

**A** અનુભવનો નિયોડ છે. **B** સંચાલકો નક્કી કરે છે. **C** પ્રયોગોથી નક્કી થાય છે. **D** મેનેજરો નક્કી કરે છે.

2. નીચેનામાંથી કયા પરિબલમાં ફેરફારને કારણે સંચાલનના સિધ્ધાંતોમાં બદલાવ લાવવાની જરૂરિયાત ઊભી થાય છે?

**A** મિલકતોમાં ફેરફાર **B** મૂડીમાં ફેરફાર **C** ટેકનોલોજીમાં ફેરફાર **D** સંચાલકોમાં ફેરફાર

3. વૈજ્ઞાનિક સંચાલન વિચારધારાના પ્રણેતા કોણ છે?

**A** લ્યુથર ગ્યુલિક **B** ફ્રેડ્રિક ટેલર **C** હેન્રી ફેયોલ **D** પીટર એફ. ડ્રકર

4. 19મી સદીના અંત સુધીના જે વિચારધારાઓ રજૂ થઈ તેને કઈ વિચારધારાઓ કહે છે?

**A** નવપ્રશિષ્ટ **B** પૂર્વપ્રશિષ્ટ **C** પ્રશિષ્ટ **D** આધુનિક

5. નવપ્રશિષ્ટ વિચારધારાના પ્રણેતા કોણ હતા?

**A** ફ્રેડ્રિક ટેલર **B** હેન્રી ફેયોલ **C** હર્ઝબર્ગ **D** એલ્ટન મેયો

## નમૂનારૂપ પ્રશ્નો

6. તમે તમારા માણસોને સાચવો, તમારા માણસો બાકીનું તમારું બધું જ સાચવી લેશે.--આ વિધાન કોણે કહ્યું હતું?

A એફ.ડબલ્યુ.ટેલરે    B પ્રો. ઉવિકે    C આર્ગરિસે    D પીટર એફ. ડ્રકરે

7. નીચેનામાંથી કયા સંચાલનશાસ્ત્રીનું પ્રદાન આધુનિક વિચારધારામાં રહેલું છે?

A સી.કે.પ્રહલાદ    B એલ્ટન મેયો    C મેક્સ વેબર    D હેનરી ગેન્ટ

8. સંચાલનના સામાન્ય સિદ્ધાંતો આપનાર કોણ છે?

A ફ્રેડ્રિક ટેલર    B પીટર એફ.ડ્રકર    C હેન્રી ફેયોલ    D ચેસ્ટર બર્નાડ

9. કોઈપણ કાર્યમાં ખોટી દિશામાં થતા બિનજરૂરી હલનચલનમાંથી ઉદભવતો બગાડ દૂર કરવાની પદ્ધતિ એટલે શું?

A સમયનિરીક્ષણ    B ગતિનિરીક્ષણ    C ભિન્ન વેતનદર    D કર્મચારી

10. ધ્યેયલક્ષી સંચાલનના સિદ્ધાંતના પ્રણેતા કોણ હતા?

A પીટર એફ. ડ્રકર    B ફ્રેડ્રિક ટેલર    C હેન્રી ફેયોલ    D મેક્સ વેબર

## નમૂનારૂપ પ્રશ્નો

11. શ્રમવિભાજનના અમલ દ્વારા નીચેનામાંથી કઈ પ્રવૃત્તિ શક્ય બને છે?  
A એકત્રિકરણ      B વિશિષ્ટિકરણ      C સરળીકરણ      D સંકલન
12. જો કર્મચારીને તેમની કાર્યક્ષમતાનો યોગ્ય બદલો ન મળે, તો શેમાં વધારો થાય છે?  
A મજૂર-ફેરબદલીદર      B મજૂર-બઢતી      C મજૂર-ગેરહાજરી      D મજૂર-અપકર્ષ
13. સંચાલનના સિધ્ધાંતો શેની માર્ગદર્શિકા છે?  
A આયોજન      B પ્રબંધ      C નિર્ણય-ઘડતર      D અંકુશ
14. ધ્યેયસિદ્ધિ માટે લેવામાં આવતા વિવિધ પગલામાંથી સમુહ એટલે.....  
A સંચાલનના સિધ્ધાંતો      B પ્રયુક્તિઓ      C માર્ગદર્શિકા      D વર્તણુંક
15. માનવ-વર્તણુંક માટેનું સર્વસામાન્ય સત્ય તથા માર્ગદર્શિકા એટલે શું?  
A મૂલ્યો      B નૈતિકતા      C સિધ્ધાંતો      D પ્રયુક્તિ

## નમૂનારૂપ પ્રશ્નો

16. સંચાલનની વિચારધારાઓનો વિકાસ શેને કારણે થયો છે?  
A સિધ્ધાંતો B પ્રયોગો C અનુભવો D સંશોધનો
17. પ્રશિષ્ટ વિચારધારામાં કોનો ફાળો ખૂબ જ મહત્વનો છે?  
A ફેડરીક ટેલર B એલ્ટન મેયો C જ્યોર્જ ટેરી D પીટર ડ્રકર
18. સંચાલન વિચારધારાઓને કોણે જંગલ તરીકે ઓળખાવી છે?  
A હેન્રી ફેયોલે B હેરોલ્ડ કુન્ઝે C જ્યોર્જ ટેરીએ D પીટર ડ્રકરે
19. કયા પ્રયોગોએ વર્તનવાદી વિચારધારાને જન્મ આપ્યો?  
A હોથોર્ન B આંકડાશાસ્ત્ર C અભિપ્રેરણ D મનોવૈજ્ઞાનિક
20. કયા મનોવૈજ્ઞાનિકે હોથોર્ન પ્રયોગો કયા હતા?  
A હેન્રી ફેયોલે B મેક્સ વેબર C ગિલબર્થ D એલ્ટન મેયો



## નમૂનારૂપ પ્રશ્નો

21. આધુનિક વિચારધારામાં નીચેના પૈકી કયા સંચાલનશાસ્ત્રીનું પ્રદાન નથી?

A કુન્તઝ B હેન્રી ફેયોલ C ઓડોનલ D જ્યોર્જ મેયો

22. આધુનિક સંચાલનના પિતાનું બિરુદ મેળવનાર એટલે.....

A પીટર ડ્રુકર B જ્યોર્જ આર.ટેરી C કુન્તઝ D ટેલર

23. કયા ફ્રેન્ચ એન્જિનિયર અને ઉદ્યોગપતિએ સંચાલનના સિધ્ધાંતોની યાદી આપી હતી?

A ફ્રેડ્રિક ટેલર B જ્યોર્જ આર.ટેરી C હેરોલ્ડ કુન્તઝ D હેન્રી ફેયોલ

24. ફ્રેડ્રિક ટેલરે વૈજ્ઞાનિક સંચાલનના કેટલા સિધ્ધાંતો આપ્યા છે?

A 3 B 5 C 6 D 8

25. હેન્રી ફેયોલે ઔદ્યોગિક સાહસની વહીવટી પ્રવૃત્તિઓને સરળતા ખાતર કેટલા ભાગમાં વહેચી હતી?

A 2 B 3 C 4 D 6

## નમૂનારૂપ પ્રશ્નો

26. ઉત્પાદન વૃદ્ધિ માટે કામદારોને ઉત્તેજન આપવા માટે ટેલરે કઈ વેતનપ્રથાની હિમાયત કરી હતી?

A સમય B કાર્ય C ઉત્તેજક D આપેલ પૈકી એક પણ નહિ

27. હેન્રી ફેયોલ સંચાલનના કેટલા સિધ્ધાંતો આપ્યા છે?

A 8 B 6 C 14 D 16

28. કયા સંચાલનશાસ્ત્રીએ માનવસંપત્તિને ધંધાકીય એકમમાં મહત્વ આપવા માટે ખાસ હિમાયત કરી હતી?

A ફેડરીક ટેલર B હેન્રી ફેયોલ C જ્યોર્જ આર.ટેરી D પીટર ડ્રૂકર

29. સ્વનિયમનનો સિધ્ધાંત એ કયા સંચાલનશાસ્ત્રીનું પ્રદાન છે?

A પીટર ડ્રૂકર B ફેડરીક ટેલર C હેનરી ફેયોલ D જ્યોર્જ આર.ટેરી

30. સંચાલનના સિધ્ધાંતને કોની સાથે સંબંધ છે?

A ભૌતિક સાધનો B માનવ-વર્તણુક C કર્મચારી D સંચાલકો

# Question Paper : Dec-19

## COMMERCE

Name & Signature of the Invigilator

**PAPER-II** OMR Answer Sheet No. :  
**DEC-19/17**

--	--	--	--	--

Roll No. :

--	--	--	--	--

(in figures as in Hall Ticket)

Roll Number in words : .....

**Time : 2 Hours]**

**No. of Printed Pages : 40**

**[Maximum Marks : 200**

### Instructions for the Candidates

1. Write your Roll Number in the space provided on the top of this page.
2. This paper consists of **one hundred (100)** multiple choice type of questions. All questions are compulsory.
3. At the commencement of examination, the question booklet will be given to you. In the first 5 minutes, you are requested to open the booklet and compulsorily examine it as below :
  - (i) To have access to the Question Booklet, tear off the paper seal on the edge of this cover page. Do not accept a booklet without sticker seal and do not accept an open booklet.
  - (ii) Tally the number of pages and number of questions in the booklet with the information printed on the cover page. Faulty booklets due to pages/questions missing or duplicate or not in serial order or any other discrepancy should be got replaced immediately by a correct booklet from the invigilator within the period of 5 minutes. Afterwards, neither the Question Booklet will be replaced nor any extra time will be given.
  - (iii) After this verification is over, the Test Booklet Number should be entered on the OMR Answer Sheet and the OMR Answer Sheet Number should be entered on this Test Booklet.
4. Each item has four alternative responses marked (A), (B), (C) and (D). You have to darken the oval as indicated below on the correct response against each item.

Example : (A) ● (C) (D) where (B) is the correct response.

# Question Paper : Dec-19

- place other than in the oval in the OMR Answer Sheet, it will not be evaluated.
6. Read instructions given inside carefully.
  7. Rough Work is to be done in the end of this booklet.
  8. If you write your Name, Roll Number, Phone Number or put any mark on any part of the OMR Answer Sheet, except for the space allotted for the relevant entries, which may disclose your identity, or use abusive language or employ any other unfair means, such as change of response by scratching or using white fluid, you will render yourself liable to disqualification.
  9. You have to return the original OMR Answer Sheet to the invigilator at the end of the examination compulsorily and must not carry it with you outside the Examination Hall. You are however, allowed to carry original question booklet and duplicate copy of OMR Answer Sheet on conclusion of examination.
  10. Use only Blue/Black Ball point pen.
  11. Use of any calculator or any electronic devices or log table etc., are prohibited.
  12. There shall be no negative marking.
  13. In case of any discrepancy in the English and Gujarati versions of questions, English version will be taken as final.

## પરીક્ષાર્થીઓ માટે સૂચનાઓ :

1. આ પાનાની ટોચ પર દર્શાવેલી જગ્યામાં તમારો રોલ નંબર લખો.
2. આ પ્રશ્નપત્રમાં બહુવૈકલ્પિક ઉત્તરો ધરાવતા સો (૧૦૦) પ્રશ્નો આપેલા છે. બધા જ પ્રશ્નો ફરજિયાત છે.
3. પરીક્ષાની શરૂઆતમાં આપને પ્રશ્નપુસ્તિકા આપવામાં આવશે. પ્રથમ પાંચ (૫) મિનિટ દરમિયાન તમારે પ્રશ્નપુસ્તિકા ખોલી અને ફરજિયાતપણે નીચે મુજબ પરીક્ષણ કરવું:
  - (i) પ્રશ્નપુસ્તિકાનો વપરાશ કરવા માટે આ કવર પૃષ્ઠની ધાર પર આપેલ સીલ સ્ટીકર ફાડી નાખો. કોઈપણ સંજોગોમાં સીલ સ્ટીકર વગરની કે ખુલ્લી પ્રશ્નપુસ્તિકા સ્વીકારશો નહીં.
  - (ii) કવર પૃષ્ઠ પર છપાયેલ નિર્દેશાનુસાર પ્રશ્નપુસ્તિકાના પ્રશ્નો, પૃષ્ઠો અને સંખ્યાને બરાબર ચકાસી લો. ખામીયુક્ત પ્રશ્નપુસ્તિકા કે જેમાં પ્રશ્નો/પૃષ્ઠો ઓછાં હોય, બે વાર છપાયા હોય, અનુક્રમમાં અથવા અન્ય કોઈ ફરક હોય અર્થાત કોઈપણ સંજોગોમાં ખામીયુક્ત પ્રશ્નપુસ્તિકા સ્વીકારશો નહીં. અને જો ખામીયુક્ત પ્રશ્નપુસ્તિકા મળી હોય તો નિરીક્ષક પાસેથી તુરંત જ બીજી સારી પ્રશ્નપુસ્તિકા મેળવી લેવી. આ માટે ઉમેદવારને પાંચ (૫) મિનિટનો સમયગાળો આપવામાં આવશે. પછીથી, પ્રશ્નપુસ્તિકા બદલવામાં આવશે નહીં કે કોઈ વધારાનો સમયગાળો આપવામાં આવશે નહીં.
  - (iii) આ ચકાસણી સમાપ્ત થાય પછી, પ્રશ્નપુસ્તિકાનો નંબર OMR જવાબ પત્રક પર લખવો અને OMR જવાબ પત્રકનો નંબર પ્રશ્નપુસ્તિકા પર લખવો.

# Question Paper : Dec-19

- (iii) આ ચકાસણી સમાપ્ત થાય પછી, પ્રશ્નપુસ્તિકાનો નંબર OMR જવાબ પત્રક પર લખવો અને OMR જવાબ પત્રકનો નંબર પ્રશ્નપુસ્તિકા પર લખવો.
4. પ્રત્યેક પ્રશ્ન માટે ચાર જવાબ વિકલ્પ (A), (B), (C) અને (D) આપવામાં આવેલ છે. તમારે સાચા જવાબના ઓવલ (oval) ને નીચે આપેલ ઉદાહરણ મુજબ પેનથી ભરીને સંપૂર્ણ કરવાનું રહેશે.
- ઉદાહરણ : (A) ● (C) (D) કે જ્યાં (B) સાચો જવાબ છે.
5. આ પ્રશ્નપુસ્તિકાના પ્રશ્નો ના જવાબ અલગથી આપવામાં આવેલ OMR જવાબ પત્રકમાં પેપર-11 લખેલ વિભાગમાં જ અંકિત કરવા. જો આપ OMR જવાબ પત્રકમાં આપેલ ઓવલ (oval) સિવાય અન્ય સ્થાને જવાબ અંકિત કરશો તો તે જવાબનું મૂલ્યાંકન કરવામાં આવશે નહીં.
6. અંદર આપેલ સૂચનાઓ ધ્યાનપૂર્વક વાંચો.
7. કાચું કામ (Rough Work) પ્રશ્નપુસ્તિકાના અંતિમ પૃષ્ઠ પર કરવું.
8. જો આપ OMR જવાબ પત્રક નિયત જગ્યા સિવાય અન્ય કોઈપણ સ્થાને, આપનું નામ, રોલ નંબર, ફોન નંબર અથવા એવું કોઈ ચિહ્ન કે જેનાથી તમારી ઓળખ થઈ શકે, અંકિત કરશો અથવા અભદ્ર ભાષાનો પ્રયોગ કરો, અથવા અન્ય કોઈ અનુચિત સાધનોનો ઉપયોગ કરો, જેમ કે અંકિત કરી દીધેલ જવાબ ભૂંસી નાખવો કે સફેદ શાહીનો ઉપયોગ કરી બદલશો તો આપને પરીક્ષા માટે અયોગ્ય જાહેર થઈ શકો છો.
9. પરીક્ષા સમય પૂરો થઈ ગયા બાદ ઓરીજનલ OMR જવાબ પત્રક જે તે નિરીક્ષકને ફરજિયાત સોંપી દેવું અને કોઈ પણ સંજોગોમાં તે પરીક્ષાખંડની બહાર લઈ જવું નહીં. પરીક્ષા પૂર્ણ થયા બાદ ઉમેદવાર ઓરીજનલ પ્રશ્નપુસ્તિકા અને OMR જવાબ પત્રકની ડુપ્લિકેટ કોપી પોતાની સાથે લઈ જઈ શકે છે.
10. માત્ર કાળી/ભૂરી બોલ પોઈન્ટ પેન વાપરવી.
11. કેલ્ક્યુલેટર, લોગ ટેબલ અને અન્ય ઇલેક્ટ્રોનિક યંત્રોનો ઉપયોગ કરવાની મનાઈ છે.
12. ખોટા જવાબ માટે નકારાત્મક ગુણાંકન પ્રથા નથી.
13. પ્રશ્નપુસ્તિકાના કોઈ પ્રશ્નમાં અનુવાદ અંગે કોઈ વિવાદ/મતભેદ જણાય તો અંગ્રેજી વર્ઝન યોગ્ય ગણાશે.

# Question Paper : Dec-19

**COMMERCE**

વાણિજ્ય

**PAPER - II**

પેપર-II

*Note* : This paper contains **ONE HUNDRED (100)** multiple-choice/assertion/reasoning questions/matching questions. Each question carries **TWO (2)** marks. Attempt **All** the questions.

નોંધ : આ પ્રશ્નપત્રમાં સો (૧૦૦) બહુવિકલ્પીય પ્રશ્નો, સાચું-ખોટું અને જોડકાં બનાવવાના પ્રશ્નો છે. તમામ પ્રશ્નોના જવાબ લખવાના છે. પ્રત્યેક પ્રશ્નના બે (૨) ગુણ છે.

# Question Paper : Dec-19

19. Amongst the following theories of recruitment, which one is *not* related to it :

- (A) Objective factor theory
- (B) Critical contrast theory
- (C) Critical approval theory
- (D) Subjective factor theory

19. નીચેના સિદ્ધાંતો પૈકી, કયુ ભરતી સાથે સંકળાયેલ નથી ?

- (A) ઉદ્દેશ પરિબળ સિદ્ધાંત
- (B) જટીલ વિપરીત પરિબળ સિદ્ધાંત
- (C) જટીલ પરિબળ મંજૂરી સિદ્ધાંત
- (D) વ્યક્તિલક્ષી પરિબળ સિદ્ધાંત

# Question Paper : Dec-19

28. .... is the act of designing the company's offering and image to occupy a distinctive place in the minds of the target market.

(A) Positioning

(B) Valuation

(C) Pricing

(D) Commercialization

28. .... એ લક્ષ બજારના મનમાં એ વિશિષ્ટ સ્થાન કબજે કરવા માટે કંપનીને "ઓફરીંગ" અને "ઈમેજ ડિઝાઈન" કરવાની ક્રિયા છે.

(A) સ્થિતિ

(B) મૂલ્યાંકન

(C) કિંમત

(D) વેપારીકરણ



# Question Paper : Dec-19

30. The concept of classical conditioning

was given by :

(A) Sigmund Freud

(B) Ivan Pavlov

(C) B.F. Skinner

(D) Jean Piaget

30. શિષ્ટ અનૂકૂલનનો ખ્યાલ કોણે આપ્યો હતો ?

(A) સીગમંડ ફ્રોઈડ

(B) ઈવાન પાવલોવ

(C) બી.એફ. સ્કીનર

(D) જીઅન પીઆજેટ

# Question Paper : Dec-19

38. Marketers have traditionally classified products on the basis of three characteristics ....., tangibility, and use.

- (A) availability
- (B) affordability
- (C) aesthetics
- (D) durability

38. માર્કેટર્સએ ત્રણ લાક્ષણિકતાઓના આધારે પરંપરાગત રીતે ઉત્પાદનોનું વર્ગીકરણ કર્યું છે : ....., મૂર્તતા અને ઉપયોગ.

- (A) પ્રાપ્યતા
- (B) પરવડે તેવા
- (C) સૌંદર્ય શાસ્ત્રીય
- (D) ટકાઉ પણુ

# Question Paper : Dec-19

49. Which of the following is an example of a pure service ?

(A) air travel

(B) psychotherapy

(C) baby oil

(D) a laptop

49. નીચેનામાંથી કયુ શુદ્ધ સેવાનું ઉદાહરણ છે ?

(A) હવાઈ સફર

(B) મનોરોગ ચિકિત્સા

(C) “બેબી ઓઈલ”

(D) “લેપટોપ”

# Question Paper : Dec-19

51. Sociometric analysis designed and developed by Jacob Levy Moreno is primarily associated with .....

(A) Motivation

(B) Perception

(C) Group Dynamics

(D) Attitude

51. જેકોબ લેવી મોરેના દ્વારા રચીત અને વિકસીત “સોસ્યોમેટ્રિક” વિશ્લેષણ પ્રાથમિક .....

(A) અભિપ્રેરણ

(B) દૃષ્ટિ

(C) જૂથ-ગતિશીલતા

(D) વલણ

# Question Paper : Dec-19

62. Method study, motion study, time study, fatigue study and rate setting are related with .....

- (A) Charles Babbage
- (B) F.W. Taylor
- (C) James Watt
- (D) Robert Owen

62. પદ્ધતિ અભ્યાસ, ગતિ અભ્યાસ, સમય અભ્યાસ, થાક અભ્યાસ અને રેટ સેટિંગ ..... ની સાથે સંબંધિત છે.

- (A) ચાર્લ્સ બેબેજ
- (B) એફ.ડબલ્યુ. ટેયલર
- (C) જેમ્સ વોટ
- (D) રોબર્ટ ઓવેન

# Question Paper : Dec-19

(D) Registrar of the Companies

65. Market penetration pricing strategy can be adopted when :

(A) Market is highly price sensitive

(B) Low price stimulates market growth

(C) Both (A) and (B)

(D) Neither (A) nor (B)

65. બજારમાં પ્રવેશ ભાવોની વ્યુહરચના અપનાવી શકાય જ્યારે :

(A) બજાર ભાવોથી વધુ સંવેદનશીલ હોય છે

(B) નીચા ભાવ બજારના વિકાસને ઉત્તેજિત કરે છે

(C) (A) અને (B) બંને

(D) ન તો (A) કે (B)

# Question Paper : Dec-19

70. When is a pull strategy appropriate ?

(A) when there is low brand loyalty

(B) when consumers are able to

perceive differences between

brands

(C) when brand choice is made in

70. ખેંચવાની વ્યૂહરચના (પૂલ સ્ટ્રેટેજી) ક્યારે યોગ્ય છે ?

(A) જ્યારે બ્રાંડ વફાદારી ઓછી હોય

(B) જ્યારે ગ્રાહકો બ્રાંડ વચ્ચેના તફાવતને

સમજવામાં સક્ષમ હોય છે

(C) જ્યારે સ્ટોરમાં બ્રાંડની પસંદગી

# Question Paper : Dec-19

80. Which of the following elements of the marketing communications mix involves a variety of short-term incentives to encourage trial or purchase of a product or service ?

- (A) advertising
- (B) direct marketing
- (C) public relations
- (D) sales promotion**

81. PMJDY — a financial inclusion program denotes :

80. માર્કેટિંગ કોમ્યુનિકેશન્સ મિશ્રણના નીચેના તત્વોમાંથી કયાં ઉત્પાદનો અથવા સેવાની અજમાયશ અથવા ખરીદીને પ્રોત્સાહિત કરવા માટે વિવિધ ટૂંકગાળાના પ્રોત્સાહનોનો સમાવેશ કરે છે ?

- (A) જાહેરાત
- (B) સીધું માર્કેટિંગ
- (C) જાહેર સંબંધો

**(D) વેચાણ 'પ્રમોશન'**



# Question Paper : Dec-19

90. .... aims to create liking, preference, conviction, and purchase of a product or service.

(A) Corporate advertising

(B) Reminder advertising

(C) Persuasive advertising

(D) Reinforcement advertising

90. .... નો હેતુ ઉત્પાદન અથવા સેવાની પસંદ, પસંદગી, પ્રતિતી અને ખરીદી બતાવવાનું છે.

(A) કોર્પોરેટ જાહેરાત

(B) રીમાઈન્ડર જાહેરાત

(C) સમજાવટભર્યા જાહેરાત

(D) મજબૂતિકરણની જાહેરાત

# Question Paper : Dec-19

91. Coaching, Role Playing, Case-study, Simulation are the popular methods related with which :

(A) Recruitment

(B) Selection

(C) Training and Development

(D) Retrenchment

91. કોચિંગ, રોલ પ્લેયિંગ, કેસ સ્ટડી, સીમ્યુલેશન એ લોકપ્રિય પદ્ધતિઓ છે જે ..... સાથે સંબંધિત છે.

(A) ભરતી

(B) પસંદગી

(C) તાલીમ અને વિકાસ

(D) છટકી

# Question Paper : Dec-19

99. During which of the following stages in new product development decision-making do managers analyze if they can find a good thought consumers say they would try ?

- (A) idea generation
- (B) idea screening
- (C) business analysis
- (D) concept development and testing

99. નવા ઉત્પાદન વિકાસમાં નીચેનામાંથી કયા તબક્કાઓ દરમિયાન નિર્ણય લેતા મેનેજરો વિશ્લેષણ કરે છે કે, શું તેઓને કોઈ સારો વિચાર મળે તો ગ્રાહકો કહે છે કે તેઓ પ્રયત્ન કરશે ?

- (A) વિચારનો ઉદભવ
- (B) વિચારોની પરખ
- (C) વ્યવસાય વિશ્લેષણ
- (D) ખ્યાલ વિકાસ અને પરિક્ષણ

100. NBSFO's એટલે :

Thank You

