



SAMARPAN ARTS AND COMMERCE COLLEGE, GANDHINAGAR

UGBCOM SEM-V CC-302: Marketing Management in Practice

**August 31, 2021, Tuesday.
8.00am to 8.45am**

**Dr.Lalita Solanki
Department of Commerce**



Unit:2 Retailing in India

ભારતમાં છૂટક વેચાણ

Today's Learning Points

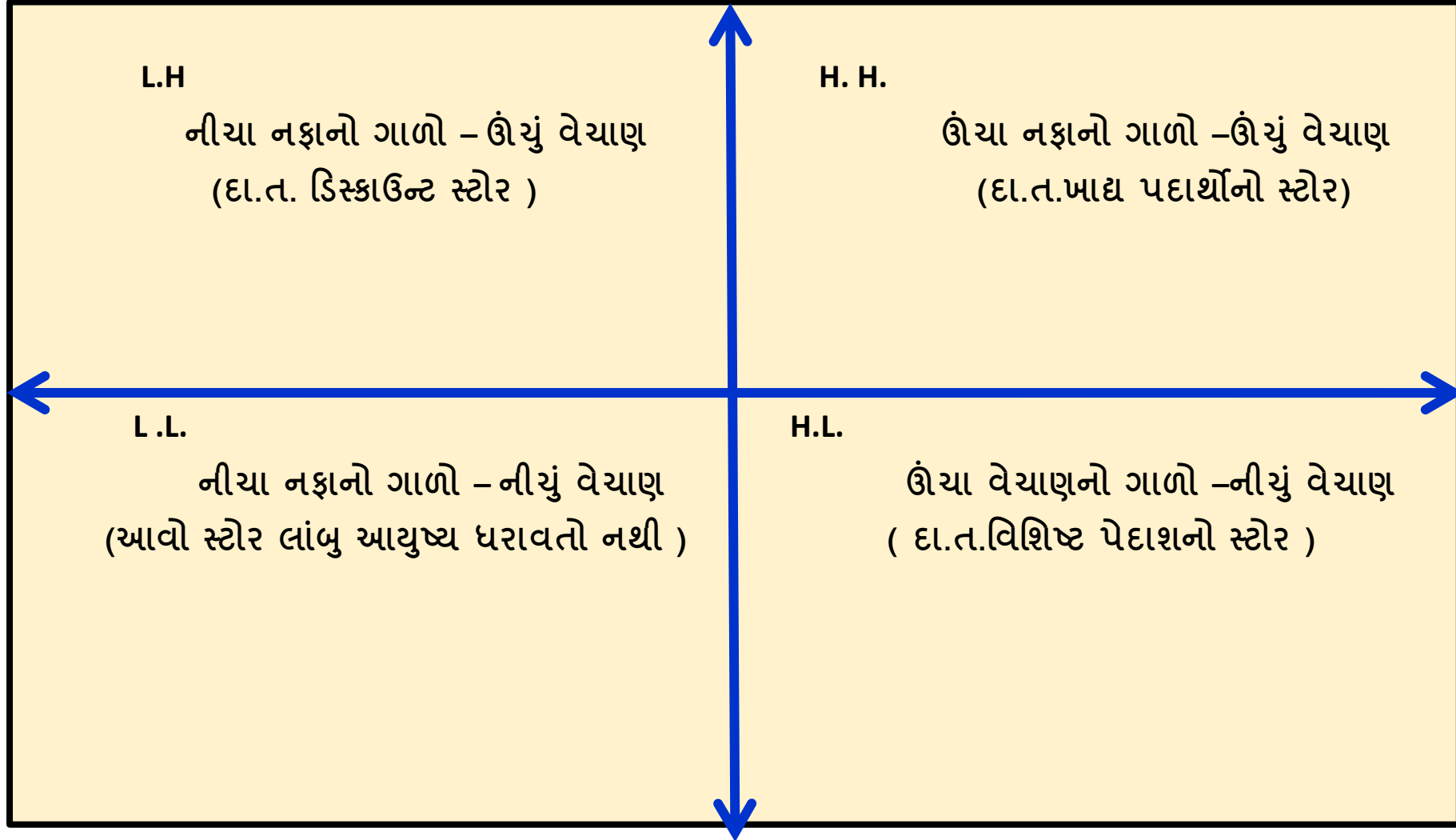
1. છૂટક વેચાણની મુખ્ય પ્રવૃત્તિ
- 2 . નફા અને વેચાણ ના સંદર્ભ માં છૂટક વેચાણનું સ્વરૂપ
- 3 . ભારતમાં છૂટક વેચાણનો ફેલાવો

Learning Point: 1. છૂટક વેચાણની મુખ્ય પ્રવૃત્તિ

1. સ્થળ/જગ્યાની પસંદગી
2. ગ્રાહકોની આંતરસૂઝ જાણવી
3. ગ્રાહકો સાથે સંબંધો જાળવવા
4. લક્ષ્યાંકિત બજારનો નિર્ણય
5. ચીજવસ્તુની વિવિધતા
6. વેચાણ વૃદ્ધિ અંગે નિર્ણય
7. જાહેરાત અંગે નિર્ણય
8. કિંમત અંગે નિર્ણય
9. શાખ ઉપર વેચાણનો નિર્ણય

10. મૂલ્યવૃદ્ધિનો ખ્યાલ
11. ગ્રાહકોની માહિતી
12. ગ્રાહકો સાથેનો સંબંધ જાળવવો અને તેમની વફાદારી પ્રાપ્ત કરવી
13. ગ્રાહકોને સંતોષ
14. ગ્રાહકોનો અનુકુળ સમય
15. ગ્રાહકોને સુવિધા
16. વેચાણના માલની પસંદગી
17. માલસામાનની ખરીદીનો નિર્ણય

Learning Point: 2 . નફા અને વેચાણના સંદર્ભમાં છૂટક વેચાણનું સ્વરૂપ



Learning Point : 3. ભારતમાં છૂટક વેચાણનો ફેલાવો

1. શોપર્સ સ્ટોપ
2. સ્પેન્સર ચેઈન
3. તાતાકંપનીના ટ્રેન્ટ વેસ્ટ સાઈડ, લેન્ડમાર્ક, સ્ટાર ઇન્ડિયા બજાર, ઈન્ડીનીટી કોમા સ્ટોર્સ
4. આદિત્ય બિરલા રીટેઈલ
5. ગ્લોબસ
6. પિરામિડ રીટેઈલ
7. લાઈફ સ્ટાઈલ
8. ભારતી રીટેઈલ
9. રિલાયન્સ રીટેઈલ
10. વિલ્સ જીવન શૈલી
11. પેન્ટાલૂન્સ નું બીગ બજાર અને ફૂડ બજાર
12. સુભિક્ષા સ્ટોર્સ
13. સ્ટાર ઇન્ડિયા બજાર
14. ફૂડ વર્લ્ડ
15. નીલગીરીઝ
16. ફૂડલેન્ડઝ
17. ફેબમોલ
18. ત્રિનેત્ર સુપર રીટેઈલ



